



REPORTE DE GESTIÓN BIC 2023

ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC

NIT 9013710253

ELABORADO CON EL ESTÁNDAR ISO 26000:2019

INTRODUCCIÓN

Cuidando el Medio Ambiente y Apoyando a las Comunidades Artesanas Colombianas: El Compromiso de ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC

La industria de la joyería es conocida por su impacto ambiental significativo, y el sector de la moda en general también enfrenta desafíos en términos de consumo de agua y otros recursos. En este contexto, ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC se presenta como una empresa comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Nuestra Misión: Conciencia y Compra Consciente

Queremos generar conciencia entre las mujeres sobre la importancia de ayudar al planeta mediante una **compra consciente de joyas**. Creemos que cada elección cuenta y que nuestras decisiones de compra pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente.

Apoyo a los Maestros Artesanos

En el ámbito social, nuestro objetivo es ofrecer fuentes de empleo a maestros artesanos. Estos artesanos son los guardianes del oficio orfebre filigranero en Colombia. Queremos brindarles la posibilidad de tener una vida digna mediante la práctica de su oficio. Al apoyarlos, contribuimos a la **conservación de esta tradición artesanal**.

Joyas Ecológicas: Plata Reciclada

Desde el punto de vista ambiental, nos enorgullece ofrecer joyas en **plata ecológica** obtenida a partir de radiografías, líquidos reveladores de litografías y puntos de soldadura de computadoras. Al evitar la extracción minera, no solo reducimos la contaminación de los ríos, sino que también evitamos el desplazamiento de poblaciones debido a las mafias involucradas en esta actividad.

Reporte BIC: Nuestro Compromiso

Presentamos el **Reporte BIC**, donde detallamos cómo cuidamos el medio ambiente y apoyamos a las comunidades artesanas colombianas. Nuestras piezas de joyería son amigables con el planeta y están realizadas por artesanos comprometidos con la conservación del oficio filigranero. Para ellos, no es solo un trabajo, sino una forma de vida digna.

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Cuidando el Medio Ambiente y Apoyando a las Comunidades Artesanas Colombianas: El Compromiso de ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC	2
Nuestra Misión: Conciencia y Compra Consciente.....	2
Apoyo a los Maestros Artesanos.....	2
Joyas Ecológicas: Plata Reciclada.....	2
Reporte BIC: Nuestro Compromiso.....	2
ACERCA DE ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC	6
MISIÓN	6
VISIÓN.....	6
VALORES	6
PROPÓSITO SUPERIOR.....	7
HISTORIA DE LA EMPRESA	7
PERFIL DE ETNIA CONTEMPORÁNEA	8
PRODUCTOS.....	9
Contexto de sostenibilidad	10
GRUPOS DE INTERÉS	10
GRUPOS DE INTERÉS	10
Contexto de sostenibilidad	11
ACTIVIDADES BIC	12
Dimensión 1: modelo de negocio.....	12
Dimensión 2: gobierno corporativo	12
Dimensión 3: prácticas laborales	12
Dimensión 4: prácticas ambientales	12
Dimensión 5: prácticas con la comunidad.....	12
ANÁLISIS POR DIMENSIONES	13
DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO	13
Adquisición Responsable.....	13
Artesanía Tradicional y Comercio Justo.....	13
Tarifas Equitativas y Valor por Gramo Trabajado.....	13
Compromiso con la Equidad y el Medio Ambiente	14
Datos de Nuestros Proveedores	14

Prácticas de Comercio Justo	14
Modelo de Negocio	14
Garantía de Producto.....	15
Canales de Comunicación con el Cliente.....	15
Privacidad de Datos.....	15
Canales Comerciales.....	15
Negocio Justo	15
Descripción Cuantitativa	15
Actividades Desarrolladas en 2023.....	16
Actividades Proyectadas para 2024.....	16
Resultados herramienta evaluación ISO 26000:	17
DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO	18
Creación del Manual de Brand Book.....	18
Expresión de Misión y Visión	18
Estado Actual y Futuras Actividades	18
Actividades Desarrolladas en 2023:.....	19
Actividades Proyectadas para 2024:.....	19
Resultados herramienta evaluación ISO 26000:	20
Remuneración Salarial Razonable.....	21
Exportación y Fortalecimiento de Artesanos Filigraneros.....	21
Subsidios y Formación.....	21
Estado Actual:.....	22
Porcentajes Relevantes:	22
Actividades Proyectadas para 2024:.....	22
Resultados herramienta evaluación ISO 26000: Prácticas laborales.....	23
Eficiencia Energética y Energía Solar	24
Transporte Sostenible	24
Joyas Ecológicas	24
Esmaltes Libres de Bisfenol.....	25
Packaging a partir del Bagazo de la Caña de Azúcar	25
Reciclaje de Nuestras Propias Colecciones	25
Conciencia Ambiental	26
Materia Prima y Cadena de Suministro.....	26

Energías Renovables y Eficiencia Energética	26
Movilidad Sostenible	26
Porcentajes Relevantes	27
Actividades Proyectadas para 2024	27
Resultados herramienta evaluación ISO 26000: Prácticas ambientales	28
Beneficio a Comunidades	29
Apoyo a la Inversión Local	29
Revisión del Impacto Social y Ambiental de Nuestros Proveedores.....	29
Descripción Cuantitativa	29
Capacitación para Exportación	30
Apoyo a Fundaciones de Rescate Animal.....	30
Estado Actual.....	30
Resultados herramienta evaluación ISO 26000: Prácticas con la comunidad	31
Conclusiones	32
Impacto Social y Ambiental:	32
Innovación y Creatividad:.....	32
Educación y Conciencia:.....	32

ACERCA DE ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC

MISIÓN

Somos una marca de joyería que lleva a cabo procesos orfebres social, ambiental y económicamente sustentables. Representamos en nuestros legados simbólicos y culturales de diferentes etnias alrededor del mundo a través de técnicas de joyería tradicionales con diseños contemporáneos que van dirigidos a mujeres femininas amantes de la cultura ancestral, pero sobre todo interesadas en ser parte activa de la sostenibilidad del planeta.

VISIÓN

En 2027 seremos una marca consolidada con presencia física de venta directa nacional e internacional siendo reconocidos como el principal referente en Colombia por nuestro trabajo artesanal y nuestras acciones sostenibles en bienestar del planeta y las comunidades artesanales del país.

VALORES

- Respeto: Por nuestros artesanos y su oficio, nuestros clientes y sus necesidades, el planeta y su bienestar y permanencia.
- Honestidad: Actuamos acorde con el deber ser en todos los aspectos legales, tributarios, comerciales garantizando un alto nivel de ética en cada uno de nuestros procesos
- Justicia: Manejamos una misma línea de negociación con el cien por ciento de artesanos y proveedores con los cuales negociamos.
- Gratitud: Reconocemos en nuestros colaboradores y artesanos el pilar de nuestra actividad sin los cuales no sería posible nuestra actividad ni viable nuestra empresa. Mostramos gratitud hacia estos grupos no solo manifestándolo de forma verbal si no también a través de actos que impliquen beneficios como regalos, obsequios, bonificaciones adicionales etc.

Además, también valoramos:

- La Producción sustentable
- El significado del ornamento
- Las Expresiones étnicas
- El oficio Artesanal
- La sostenibilidad
- El Arte

PROPÓSITO SUPERIOR

Queremos ser una marca que genere conciencia de la importancia de ayudar a preservar el planeta y para ello tenemos en el cuidado de los animales uno de nuestros más importantes programas, generando apoyo a fundaciones que cuiden de los animales.

También queremos brindar a los artesanos con los cuales trabajamos apoyo para que su labor se vea fortalecida y puedan generar cada vez más y mejores ingresos a la par con las marcas para las cuales trabajan.

HISTORIA DE LA EMPRESA

Marca de joyería colombiana social, ambiental y económicamente sustentable, que representa los legados simbólicos y culturales de diferentes etnias del mundo, desde un concepto contemporáneo a través de diversas técnicas de joyería elaboradas cien por ciento a mano por artesanos colombianos en metales como la plata de ley obtenida a partir de rayos x y líquidos reveladores de litografías.

La marca valora la atemporalidad de los conceptos artesanales, el significado del ornamento, las expresiones étnicas, el oficio artesanal, el arte y la sostenibilidad. Es justamente este último aspecto el que convoca a la marca a liderar el proceso de convertirse en la primera marca de joyería en Colombia en recibir la condición BIC por parte del ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Esta distinción identifica a ETNIA CONTEMPORANEA como una sociedad de beneficio e interés colectivo, una empresa de triple impacto que cuenta con modelos de negocio innovadores desarrollando prácticas orientadas a la sostenibilidad, la equidad social y la protección del medio ambiente, es decir una marca con propósito.

La marca en cabeza de su directora creativa, Vicky Sánchez / VickyVeka, ha ganado reconocimientos como el otorgado por la asociación de Escuelas de Diseño Europeas en 2018 cuando obtuvo el 3 lugar con el collar “Niños Jugando en el Rio PO” y el premio a Mejor Diseñador de joyas otorgado por la Cámara de la Moda Vallecaucana el pasado mes de noviembre en el marco de los Premios al diseño y la Moda Vallecaucana.

Los diseños de la marca, que se encuentran en tiendas por departamentos tan importantes como el CORTE INGLES de España, están concebidos para una mujer contemporánea, femenina, amante de la cultura ancestral que valora el diseño y que es expresiva, alegre, activa, segura, pero sobre todas las cosas, está interesada en ser parte activa de la sostenibilidad del planeta.

Etnia Contemporánea es una marca creada también en Estados Unidos en la modalidad de LLC, aspecto que facilitaría una rápida presencia de los diseños en el mercado anglo, labor que se inició este año de 2023 con la participación en ferias y comercialización en boutiques en Atlanta G.A.

Vicky Sánchez fundadora de la marca es periodista, especialista en negocios y marketing de la Universidad de California y la Universidad de los Andes. Se formó en el oficio de la joyería en la Escuela Colombiana de alta y fina joyería en Bogotá, como diseñadora de joyas en la Escuela Arte 3 de Madrid y como diseñadora CAD CAM con el Instituto gemológico español.

PERFIL DE ETNIA CONTEMPORÁNEA

Tamaño de la organización: 5 Personas

Número de sedes: 2

Número de empleados: 2

Ventas netas: 359.095.001

PRODUCTOS

Joyas elaboradas cien por ciento a mano en plata 980 con o sin baño de oro de 24k en técnica de filigrana en las siguientes tipologías:

- Aretes
- Anillos
- Cadenas
- Collares
- Ear Cuffs
- Brazaletes

Contexto de sostenibilidad

GRUPOS DE INTERÉS

PROVEEDORES

Los principales tipos de proveedores son principalmente 3:

- Empresa proveedora de plata reciclada
- Familia de artesanos que presta el servicio de elaboración de la filigrana
- Empresa que hace baños de oro

OPERACIONES DE LA EMPRESA

- Empresa proveedora de plata reciclada
- Familia de artesanos que presta el servicio de elaboración de la filigrana
- Empresa que hace baños de oro
- Artesano responsable de armado final
- Artesano responsable de la elaboración de sistemas

CLIENTES

Diseñamos para una mujer contemporánea, femenina amante de la cultura ancestral, que valora el diseño y que es expresiva, alegre, activa, segura pero sobre todas las cosas está interesada en ser parte activa de la Sostenibilidad del planeta.

Nuestro principal cliente está ubicado en los aeropuertos.

GRUPOS DE INTERÉS

Artesanos de Mompox - Dueños de tiendas y concept stores - Empresas vendedoras de insumos para joyería - Viajeros nacionales e internacionales del aeropuerto el dorado - clientes mujeres entre los 35 y 65 años de edad en estratos 4, 5 y 6

Contexto de sostenibilidad

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

- Etnia Contemporánea valora la producción sustentable y se esfuerza por crear joyería ética y responsable. Contribuye a reducir el impacto ambiental y promueve prácticas de consumo consciente.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- Al apoyar a los artesanos locales, Etnia Contemporánea contribuye al crecimiento económico y al bienestar de las comunidades. Su enfoque en el trabajo decente es fundamental.

ODS 14: Vida Submarina

- La inspiración en conchas y la representación de legados culturales sugieren una conexión con la vida submarina. Etnia Contemporánea contribuye a la protección de los océanos y la biodiversidad marina.

ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

- El uso de metales sostenibles y la preocupación por el medio ambiente terrestre reflejan el compromiso de Etnia Contemporánea con la preservación de los ecosistemas terrestres.

ACTIVIDADES BIC

Dimensión 1: modelo de negocio

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

Dimensión 2: gobierno corporativo

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad, Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

Dimensión 3: prácticas laborales

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo

Dimensión 4: prácticas ambientales

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Dimensión 5: prácticas con la comunidad

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ANÁLISIS POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO

Adquisición Responsable

En ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC, nos comprometemos a adquirir bienes y contratar servicios de empresas locales o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, damos preferencia en la celebración de contratos a los proveedores que implementan normas equitativas y ambientales. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo sostenible y ayudar a los proveedores a salir de la pobreza.

Artesanía Tradicional y Comercio Justo

Nuestras joyas son elaboradas por una familia artesana de Mompox, Colombia, que forma parte de una pequeña minoría de orfebres dedicados a la tradición de la filigrana. Aprendieron el oficio de generación en generación, y hoy en día, su trabajo representa su principal fuente de ingresos.

La familia está compuesta por esposo, esposa, hijos y cuñados. Cuando se trata de trabajos de gran volumen, colaboramos con vecinos y amigos que también se dedican a la joyería. Estas prácticas fomentan la comunidad y fortalecen los lazos entre artesanos locales.

Tarifas Equitativas y Valor por Gramo Trabajado

Aplicamos prácticas de comercio justo al pagar tarifas a los artesanos que compensan de manera equitativa su labor. Estas tarifas se pactan al inicio del año, considerando la labor proyectada. Buscamos que el valor por gramo trabajado sea superior al promedio del sector.

Además, reconocemos situaciones especiales:

1. **Elaboración de Maquetas para Nuevas Colecciones:**
 - Nuestras colecciones requieren ajustes constantes hasta llegar a la pieza ideal. El artesano invierte horas en cambios y correcciones. Compensamos esta dedicación con tarifas diferenciales por gramo trabajado.
2. **Elaboración de Piezas con Piedras (Engaste):**
 - El engaste es una técnica delicada que implica asegurar gemas o “murrallas” en las joyas. Las horas adicionales de trabajo son compensadas y reflejan un sobre costo para la empresa.

Compromiso con la Equidad y el Medio Ambiente

En ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC:

- Existen directrices y procedimientos que involucran conceptos de equidad y sociedad.
- Buscamos desarrollar la zona mediante prácticas sostenibles.
- Incluimos variables de compras que consideran proveedores pertenecientes a mujeres y minorías.
- Implementamos prácticas de comercio justo y realizamos seguimiento.
- Aunque no promovemos programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos, nuestro enfoque sigue siendo equitativo y responsable.

Datos de Nuestros Proveedores

Actualmente, nuestros proveedores:

- **Más del 30%** implementan normas equitativas, sociales y ambientales
- **Más del 30%** pertenecen o son liderados por mujeres.
- **Más del 70%** pertenecen o son liderados por minorías.
- **Más del 50%** son locales.
- **Más del 80%** son nacionales.

Prácticas de Comercio Justo

Hemos brindado nuevas oportunidades para comercializar productos y seguimos implementando prácticas de comercio justo:

- Respetamos los derechos humanos, laborales y sociales.
- Garantizamos salarios dignos y condiciones seguras.
- Luchamos contra la explotación infantil y promovemos la igualdad de género.

Modelo de Negocio

Etnia Contemporánea desarrolla su modelo de negocio mediante la producción de joyas en colaboración con artesanos colombianos de la región de Mompox. Aunque la directora creativa de la marca tiene formación en el oficio artesanal joyero, la producción se lleva a cabo por terceros. Esta colaboración no solo genera empleo en las comunidades artesanales, sino que también contribuye a preservar la actividad filigranera, clasificada como uno de los patrimonios más importantes del campo artesanal en Colombia.

Para esta labor, hemos establecido una colaboración con una familia de Mompox, compuesta por una pareja de esposos y sus familiares. Les pagamos un valor fijo por gramo trabajado, que está por encima del promedio estándar en la industria.

Garantía de Producto

Nuestras joyas son consideradas heredables y duraderas, parte de la cultura del Slow Fashion. Para respaldar esto, entregamos un formato de garantía junto con cada producto. Esta garantía, válida hasta dos meses después de la compra, asegura la calidad y durabilidad de nuestras piezas.

Canales de Comunicación con el Cliente

En nuestro packaging y en el formato de garantía, incluimos un Código QR que lleva al comprador a nuestro sitio web. A través de este canal, los clientes pueden contactarnos vía WhatsApp o correo electrónico para expresar cualquier inconformidad o hacer requerimientos de servicio.

Privacidad de Datos

Gestionamos nuestras bases de datos de manera exclusiva para la comunicación directa con nuestros clientes. Cumplimos con las normas de privacidad y seguridad de datos. Las políticas de manejo de bases de datos están disponibles en nuestro sitio web para consulta.

Canales Comerciales

Buscamos tener presencia tanto en tiendas físicas como en línea. Priorizamos colaborar con establecimientos que compartan nuestros valores y principios, y que den importancia al trabajo artesanal hecho a mano.

Negocio Justo

Garantizamos un “pago justo” a nuestros artesanos que trabajan la filigrana, incluso por encima del promedio del sector. La plata, enviada directamente por el proveedor que la recicla, se transforma en joyas por parte del artesano. Además, apoyamos a nuestros artesanos para que puedan comercializar sus propios diseños a través de redes sociales.

Descripción Cuantitativa

- 1. Producción de Filigrana en 2021:**
 - El **100%** de la filigrana producida durante el año 2021 fue elaborada por artesanos de la región de Mompox, equivalente a aproximadamente **940 gramos**.
- 2. Garantía en las Joyas:**
 - El **100%** de las joyas fueron entregadas con formato de garantía. Esto respalda la calidad y durabilidad de nuestros productos.

3. **Presencia en Tiendas:**
 - El **100%** de las tiendas donde tenemos presencia comercializan productos elaborados a mano por artesanos, especialmente de origen colombiano. Valoramos la autenticidad y la artesanía en nuestras colaboraciones comerciales.
4. **Pago a Artesanos:**
 - El **100%** de los valores que hemos pagado a nuestros artesanos por la elaboración de las joyas está por encima del promedio que usualmente se paga en el mercado por gramo trabajado. Garantizamos un pago justo y equitativo.

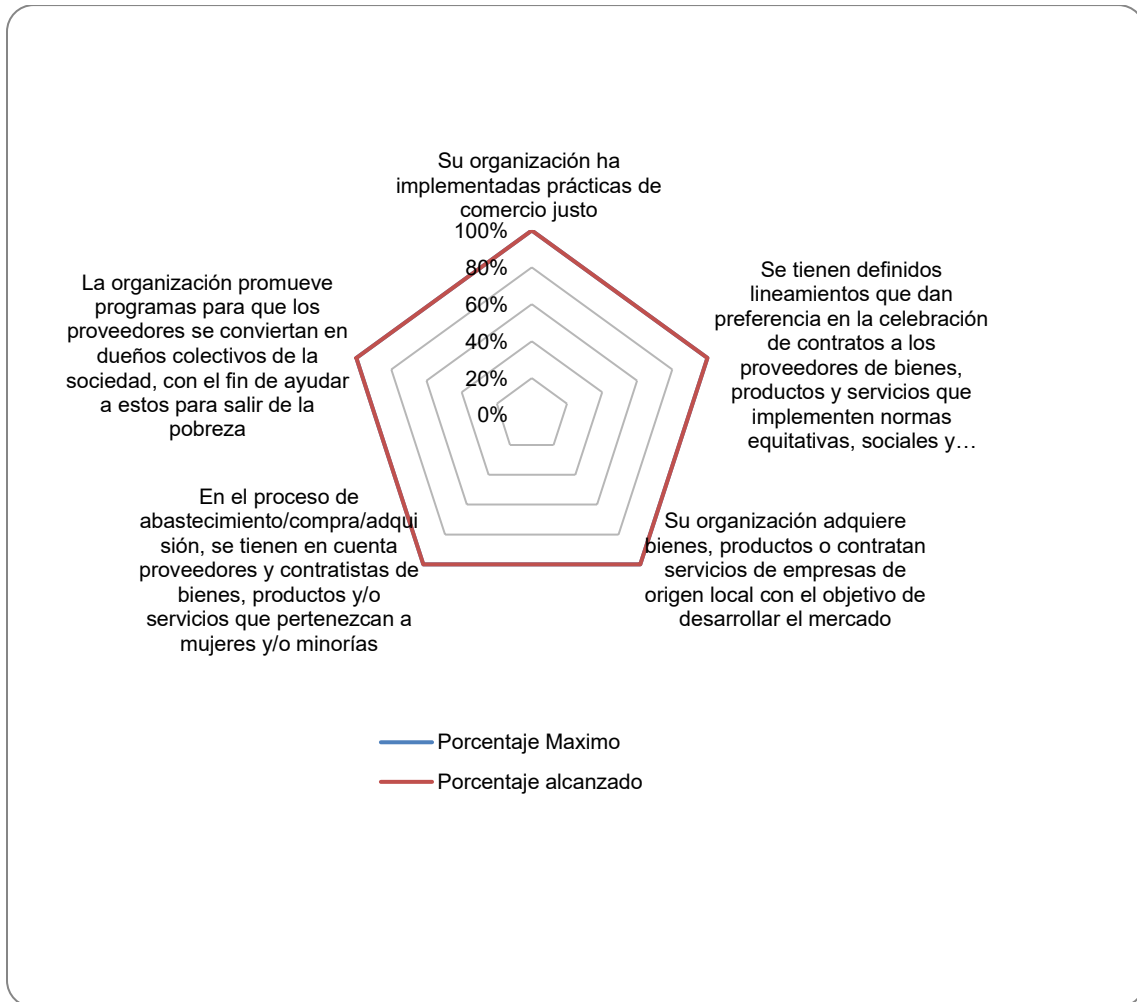
Actividades Desarrolladas en 2023

- **Contratación con Artesanos de Mompox:**
 - Hemos colaborado con artesanos de Mompox para la elaboración de nuestras joyas. Esta asociación contribuye a preservar la tradición filigranera colombiana.
- **Inclusión de Minorías y Mujeres:**
 - Hemos contratado con minorías, específicamente las negritudes de Cali, en lo relacionado con la joyería. También hemos contratado con mujeres para la elaboración de joyas y baños de oro, así como para la compra de insumos para el packaging y la plata en general.
- **Normas Ambientales:**
 - Nuestra empresa colabora con proveedores que tienen normas ambientales. Por ejemplo, la empresa que nos elabora la plata sigue prácticas sostenibles.
- **Prácticas de Gobierno Justo:**
 - Implementamos prácticas de gobierno justo al pagar tarifas preferenciales por gramo trabajado a nuestros artesanos. Valoramos su labor y compensamos su esfuerzo de manera equitativa.

Actividades Proyectadas para 2024

- **Packaging Sostenible:**
 - Proyectamos buscar proveedores de packaging que utilicen materiales amigables con el medio ambiente. Queremos asegurarnos de que nuestros envases sean responsables y sostenibles.
- **Exploración de Otras Comunidades Filigraneras:**
 - Identificaremos comunidades fabricantes de filigrana en otros sectores del país. Queremos ampliar nuestras colaboraciones y apoyar a más artesanos en diferentes regiones.

Resultados herramienta evaluación ISO 26000:



DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO

Creación del Manual de Brand Book

Hemos desarrollado un manual a manera de **Brand Book** que abarca todos los aspectos relacionados con la filosofía, cultura, intereses y proyecciones de nuestra empresa. Este manual incluye (Página 5)

- **Misión:** Nuestra declaración fundamental que guía nuestras acciones y propósito.
- **Visión:** Nuestra aspiración a futuro y cómo visualizamos nuestro éxito.
- **Valores Corporativos:** Los principios que rigen nuestra conducta y decisiones.
- **Propósito Superior:** Nuestro impacto más allá de las operaciones comerciales.

Expresión de Misión y Visión

Hemos integrado aspectos clave como la misión y la visión en documentos comerciales, como el **Brand Book**, y también los hemos plasmado en las instalaciones de nuestro taller. Queremos que estos principios sean visibles y compartidos por todos los involucrados en nuestra empresa.

Nuestra misión se encuentra disponible en www.etniacontemporanea.com

Estado Actual y Futuras Actividades

Estado Actual:

1. **Misión y su Impacto Social y Ambiental:**
 - Actualmente, nuestra misión no incluye explícitamente el impacto social y ambiental en nuestros grupos de interés. Sin embargo, estamos revisando este aspecto y consideraremos su inclusión en el 2024.
2. **Socialización Interna:**
 - Hemos realizado la socialización y divulgación de nuestra misión, visión y valores. La empresa no cuenta con empleados formales. La representante legal, que actúa como Directora Creativa, no tiene un vínculo laboral formal. Sin embargo, hemos compartido con proveedores y personal que presta servicios a la empresa todo lo relacionado con la misión, visión y valores corporativos de la organización, esto asegura que todos los miembros de nuestra organización estén alineados con nuestros principios
3. **Códigos y Programas:**
 - Estamos en proceso de construcción de:
 1. **Código de Ética**
 2. **Código Anticorrupción**
 3. **Programa de Sostenibilidad**

4. **Capacitación en Valores:**
 - El **100%** de nuestro personal ha sido capacitado en el manual que consigna los valores y expectativas de la sociedad.
5. **Participación Societaria de Mujeres:**
 - 100%
6. **Socialización de Estados Financieros:**
 - Hemos compartido los estados financieros internamente en la organización.

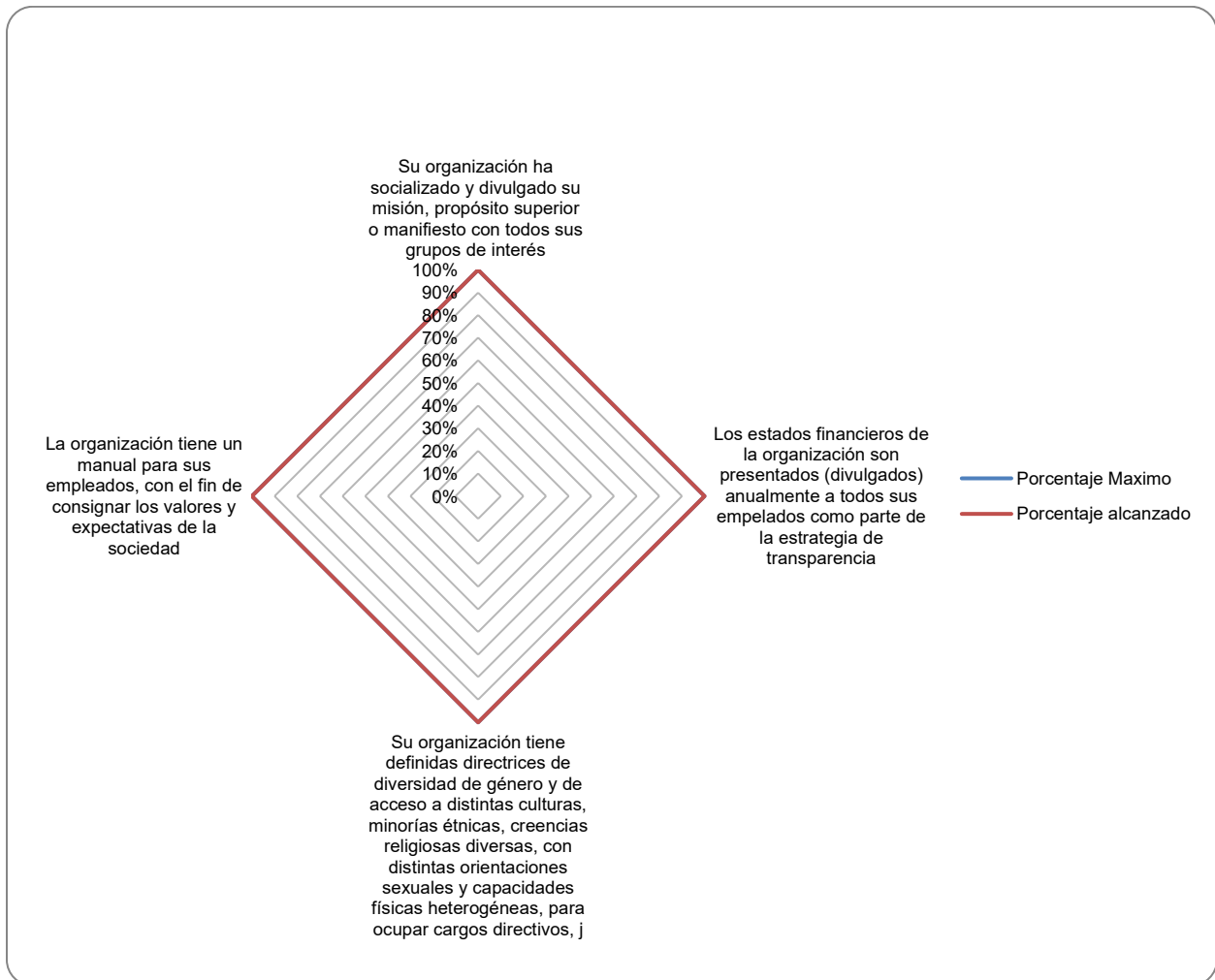
Actividades Desarrolladas en 2023:

- **Compartir Información con Grupos de Interés:**
 - Hemos compartido información relacionada con la misión, visión y valores corporativos entre amigos, proveedores y el personal que presta servicios a nuestra organización.

Actividades Proyectadas para 2024:

- **Compartir Estados Financieros con Grupos de Interés:**
 - Planeamos compartir los estados financieros con los grupos de interés, especialmente con el personal que presta servicios a la empresa.

Resultados herramienta evaluación ISO 26000:



DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS LABORALES

ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC se comprometió a Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad., Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo

Remuneración Salarial Razonable

En ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC, establecemos una remuneración salarial razonable tanto para nuestros trabajadores como para los artesanos de nuestros talleres satélites. Estas tarifas se pactan al inicio del año, garantizando que estén por encima del promedio del mercado. Además, reconocemos y pagamos extra por actividades que requieren mayor destreza, como la ejecución de engastes o el desarrollo de nuevas referencias para nuestras colecciones.

Exportación y Fortalecimiento de Artesanos Filigraneros

Estamos interesados en lograr canales de exportación para los artesanos filigraneros de la zona de Mompox. Tradicionalmente, el apoyo técnico, el diseño y la ayuda económica a los artesanos han estado en manos de Artesanías de Colombia. Sin embargo, ha habido una ausencia de esta entidad en la zona. Por lo tanto, nos hemos sentido motivados a contactar con Procolombia para lograr una serie de capacitaciones y formaciones que permitan a los artesanos fortalecer sus procesos y prepararse para lograr una participación directa en el mercado internacional.

Subsidios y Formación

En línea con nuestros intereses, hemos establecido subsidios y asignación de cursos. Por ejemplo, hemos ofrecido un curso de 48 horas dictado y certificado por el Sena llamado “Aplicación de Estrategias de Economía Circular para el Sistema Moda”. El objetivo es fomentar prácticas sostenibles y preparar a nuestros colaboradores para los desafíos del mercado actual.

Estado Actual:

- **Remuneración y Brechas Salariales:**
 - Tenemos un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas. Aunque no presentamos diferencias salariales significativas, no realizamos análisis de brechas salariales de forma periódica.
- **Formación y Desarrollo:**
 - Aunque no tenemos un programa estructurado, hemos identificado las necesidades de capacitación y desarrollo. Actualmente, estamos en fase piloto de implementación.

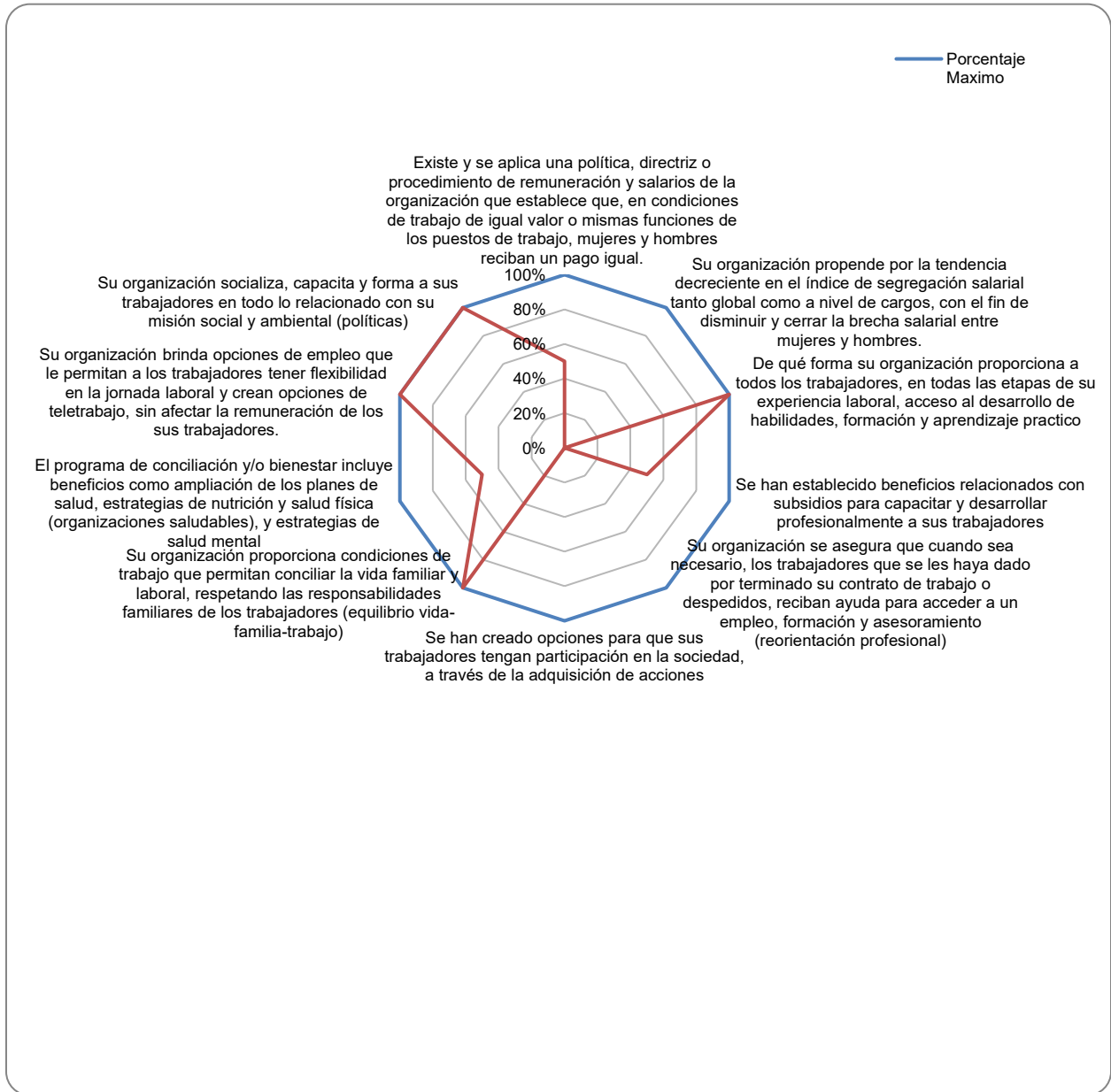
Porcentajes Relevantes:

- **Trabajadores Beneficiados por Subsidios:**
 - El **100%** de nuestros trabajadores se benefician de subsidios para el desarrollo profesional.
- **Reorientación Profesional:**
 - No hemos proporcionado reorientación profesional a los trabajadores que finalizaron contrato.
- **Teletrabajo:**
 - El **100%** de nuestros trabajadores laboran por teletrabajo.

Actividades Proyectadas para 2024:

- **Vinculación Laboral en el Área Comercial:**
 - Planeamos vincular laboralmente al menos a una persona que trabaje en la parte comercial de nuestra empresa.

Resultados herramienta evaluación ISO 26000: Prácticas laborales



DIMENSIÓN 4: PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Eficiencia Energética y Energía Solar

- **Paneles Solares en Dagua:**
 - Una parte significativa de nuestros procesos de secado y ensamble se logra a través de paneles solares ubicados en nuestra sede en Dagua, en la vía al mar en el departamento del Valle del Cauca. Esto ha permitido un ahorro del **10%** en el costo de la energía en ese lugar.
- **Bombillos Ahorradores en el Taller Principal:**
 - En nuestro taller principal, utilizamos el **80%** de bombillos tipo ahorradores, lo que ha resultado en un ahorro en los costos de energía cercano al **20%**.

Transporte Sostenible

- **Entrega en Bicicleta:**
 - Muchos de nuestros procesos de entrega a clientes finales o algunos procesos de ensamble complementarios para las joyas son realizados por mensajeros que se desplazan en bicicleta o artesanos que también se mueven en bicicleta. Fomentamos así el desuso de vehículos y transporte público, que actúan como agentes contaminantes del medio ambiente.

Joyas Ecológicas

- **Plata Reciclada:**
 - Nuestros productos están estructurados para preservar el medio ambiente, ya que están elaborados en su gran mayoría con **plata reciclada** obtenida a partir de radiografías y líquidos reveladores de litografías.
- **Innovador Proceso de Extracción de Plata:**
 - Hemos desarrollado un proceso innovador para extraer plata de excedentes de rayos X, litografías y placas obsoletas, así como de los líquidos fijadores y reveladores utilizados en estos materiales.
- **Refinación de la Plata:**
 - En el caso de los líquidos fijadores y reveladores de litografías y rayos X, iniciamos con un proceso electrolítico para extraer las partículas metálicas de plata 960 mediante una máquina de electrólisis. Luego, refinamos este material para convertirlo en plata 999, prácticamente plata ley 1000.
- **Obtención de Plata desde Equipos Electrónicos:**
 - También obtenemos plata de equipos electrónicos y cables de computadoras que ya están convertidos en chatarra.
- **Aleación y Joyas en Filigrana:**
 - Una vez obtenida la plata ley 999, realizamos la aleación correspondiente para que sea maleable y apta para el inicio de las joyas en filigrana.

Esmaltes Libres de Bisfenol

- Procuramos que nuestros proveedores de insumos para la elaboración de nuestras joyas compartan nuestra misma filosofía. Actualmente, tenemos un vínculo con una empresa española llamada **Coniex**, cuyos esmaltes para joyería son los únicos en el mercado **libres de Bisfenol**. El **BPA** es un producto químico industrial que se ha utilizado para fabricar ciertos plásticos y resinas desde los años sesenta. Se encuentra en plásticos de policarbonato y resinas epoxi, y afecta negativamente la salud reproductiva y hormonal de los seres humanos.
- Nuestra última colección, “**El Azul que nos Une**”, tiene como principal característica el uso de **esmaltes o resinas epóxicas** que proporcionan color. Para este fin, hemos garantizado el uso de un insumo amigable con el medio ambiente y que no afecta la salud de quienes lo producen ni de quienes lo portan.

Packaging a partir del Bagazo de la Caña de Azúcar

- Hasta hace algunos años, el **bagazo de la caña de azúcar**, es decir, el material resultante después de extraer el jugo, solamente se quemaba para desecharlo. Sin embargo, esta práctica ha cambiado gracias a que los investigadores han descubierto que este residuo orgánico es útil para la fabricación de papel, ya que es un alto contenedor de fibras. En la fabricación de papel, se emplea un **80% de bagazo de caña de azúcar**, lo que resulta en un papel biodegradable.
- Este material biodegradable no solo es útil en la fabricación de papel, sino también en la de las **cajas de cartón corrugado**, conocido también como papel ondulado o corrugado medio. Esta capa intermedia se coloca entre dos capas de papel planas en la fabricación de cajas.
- El uso de bagazo en la fabricación de cajas y empaques de cartón es importante porque permite reducir la deforestación. Además, a diferencia de los árboles, la caña de azúcar es una fuente que se renueva en periodos cortos (aproximadamente 1.5 años). Como resultado del uso de bagazo de caña de azúcar en la fabricación de papel y cartón, se obtiene un material fácil de reciclar, amigable con el medio ambiente y biodegradable.

Reciclaje de Nuestras Propias Colecciones

- Tenemos una clara política de **reciclaje de nuestras propias colecciones**. Por ejemplo, la colección “**Entre Sueños**” de 2020 fue una producción considerada para comercializarse durante el primer semestre. Estas piezas eran grandes, contundentes, con cristales y brillantes, ideales para fiestas, bodas y grados, donde el tamaño, el brillo y el colorido eran protagonistas.
- Sin embargo, con la llegada de la pandemia, se hizo imposible realizar este tipo de eventos, lo que resultaría en una rotación mínima del inventario de la colección “**Entre Sueños**”. Nuestra alternativa fue rediseñar y recomponer las piezas de joyería, es decir, **reciclar las joyas** para dar lugar a una nueva colección denominada “**Green**”

Dreams". Con esto, optimizamos el proceso productivo, evitamos la adquisición de más materia prima y respondimos a la demanda de piezas más pequeñas aptas para la nueva realidad que vivía el país y el mundo en general.

Conciencia Ambiental

- A través de nuestras redes sociales, hemos realizado una labor de **concientización** para que nuestra comunidad entienda la importancia de apoyar la cultura del **Slow Fashion**, de comprar de manera consciente y considerar el impacto de la elección de joyas que sean amigables con el planeta y duraderas, incluso heredables. Además, hemos dado a conocer que pertenecemos a la comunidad de **Empresas BIC**, lo que se convierte en una poderosa opción de decisión para nuestra comunidad.

Materia Prima y Cadena de Suministro

Materia Prima:

Nuestra materia prima principal es la **plata obtenida a partir de radiografías**. A continuación, se detalla la cadena de suministro:

- **Proveedor:** Isabel Cárdenas.
- **Manufactura:** Edward Romeero (artesano y su familia).
- **Distribuidor:** Servientrega.
- **Vendedor:** Tiendas multimarcas y punto de venta directo en el aeropuerto El Dorado.
- **Cliente:** Mujeres entre 35 y 65 años, amantes del diseño y de las piezas elaboradas a mano, interesadas en realizar compras conscientes.

Energías Renovables y Eficiencia Energética

- **Fuentes de Energías Renovables:**
 - Tenemos identificadas fuentes de energías renovables y poseemos un cronograma de implementación a corto o mediano plazo.
- **Eficiencia Energética e Iluminación Eficiente:**
 - Hemos implementado iniciativas de eficiencia energética e iluminación eficiente, lo que ha resultado en ahorro de energía en este ítem en particular.

Movilidad Sostenible

- **Uso de Transporte Sostenible:**
 - Promovemos el uso de la movilidad sostenible, aunque actualmente no ofrecemos incentivos específicos para ello.

Porcentajes Relevantes

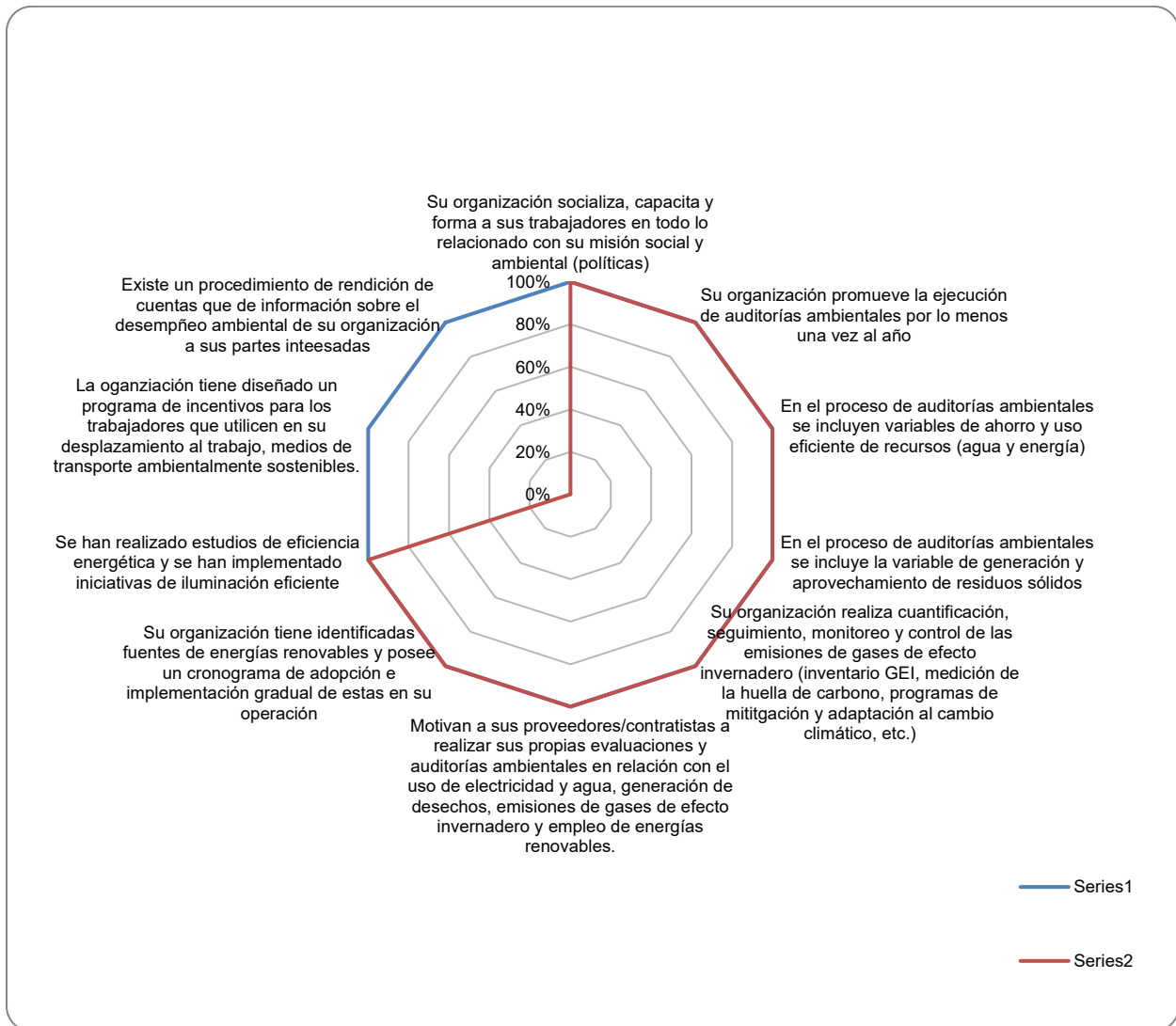
- **Capacitación en Política Ambiental:**
 - El **100%** de nuestros trabajadores están capacitados en la política ambiental.
- **Proveedores Cumpliendo con Políticas Ambientales:**
 - El **50%** de nuestros proveedores cumplen con políticas ambientales.
- **Transporte Sostenible:**
 - El **50%** de nuestros trabajadores hacen uso de transporte sostenible.

Actividades Proyectadas para 2024

- **Adquisición de Oro Fairmined:**

Tenemos como objetivo dar continuidad a las actividades desarrolladas hasta el momento en esta dimensión y, adicionalmente, tendremos como objetivo la adquisición de oro fairmined para la incursión en la elaboración de piezas en oro.

Resultados herramienta evaluación ISO 26000: Prácticas ambientales



DIMENSIÓN 5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC se comprometió a Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Beneficio a Comunidades

Etnia Contemporánea está estructurada para beneficiar a sectores de la comunidad a través de un modelo de negocio justo que mejora los medios de vida de los grupos atendidos en nuestra cadena de suministro. Parte del proceso de producción de nuestras joyas es ejecutado por un grupo de artesanos ubicado principalmente en la región de Mompox, Bolívar. El pago correspondiente por esa labor está por encima del valor promedio por gramo. Esto ha permitido una relación cercana, fuerte y consolidada con nuestros proveedores, proyectada a largo plazo. Hemos elegido artesanos de Mompox no solo por la calidad de su labor, sino también para contribuir a la conservación del oficio de la filigrana, transmitido de generación en generación de forma empírica.

Apoyo a la Inversión Local

El **100%** de las compras de insumos y mano de obra requerida para la producción de nuestras joyas se ha realizado en Colombia, específicamente en Mompox, Bogotá y Cali. Con ello, apoyamos y fortalecemos la economía local.

Revisión del Impacto Social y Ambiental de Nuestros Proveedores

Desde el inicio, el principal insumo para nuestra producción durante el 2021 fue la **plata reciclada obtenida a partir de radiografías**. Para garantizar que nuestra plata fuera efectivamente un insumo amigable con el planeta, solicitamos a nuestro proveedor todas las certificaciones que así lo garantizaran. Además, nos informamos acerca de:

- El proceso de obtención del material en cada uno de los pasos.
- El cumplimiento de las leyes y regulaciones que permiten a nuestro proveedor la producción y comercialización de la plata.
- Las certificaciones de terceros que demuestran la seriedad y cumplimiento de la norma por parte del proveedor.

Descripción Cuantitativa

1. El **100%** de la producción de joyas en plata durante el 2021 fue elaborada por una familia de artesanos de la región de Mompox, Bolívar.

2. El **100%** de los insumos y mano de obra fue adquirido localmente en Cali, Bogotá y Mompox.
3. El **50%** de nuestros proveedores de insumos cumple con certificaciones que los acreditan como empresas social o ambientalmente sostenibles.

Capacitación para Exportación

Tenemos un interés genuino en impactar a un grupo de **al menos 10 artesanos** interesados en fortalecer sus conocimientos sobre los requisitos para poder exportar de forma directa. Aunque esta no es una actividad que nos compete directamente, hemos querido iniciar contactos con **Procolombia** para programar unas jornadas de capacitación en este tema. Usualmente, los artesanos se limitan a una labor de venta local en ferias nacionales o en sus ciudades de residencia. Los espacios de exportación suelen estar reservados solo para marcas que se apoyan con empresas aduaneras, etc. Sin embargo, rara vez se ve a un artesano liderando procesos como estos. Buscamos iniciar una serie de capacitaciones para, al menos, brindarles a los artesanos una visión general de lo que se requiere para poder exportar.

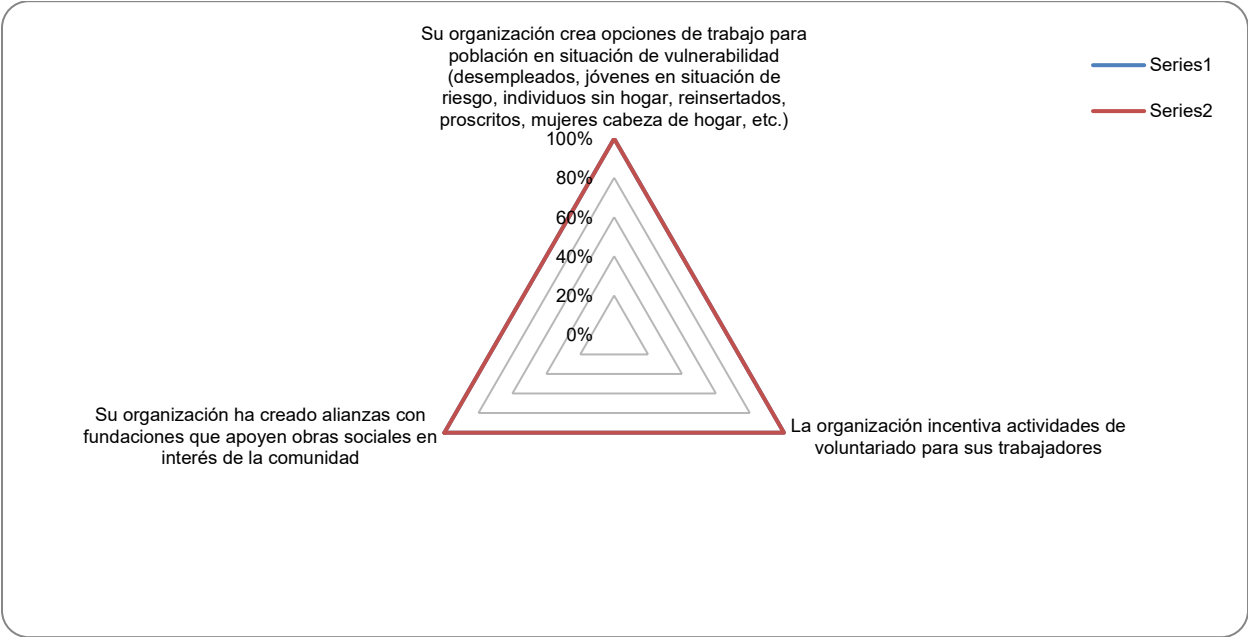
Apoyo a Fundaciones de Rescate Animal

Aunque no tiene relación directa con el oficio de la joyería o la orfebrería, tenemos una gran afinidad por los animales. En algunas ocasiones, hemos ayudado a fundaciones como **Los Ángeles Protectores**, que se dedican a salvar perritos que se encuentran en la calle sin hogar.

Estado Actual

- **Opciones de Trabajo para Personas Vulnerables:**
 - Contemplamos solo algunas iniciativas de opciones de trabajo a personas vulnerables, pero no llevamos indicadores específicos para jóvenes en situación de vulnerabilidad o personas que habitan comunidades en extrema pobreza.
- **Actividades de Voluntariado:**
 - No incentivamos actividades de voluntariado para nuestros trabajadores.
- **Alianza con Fundaciones u Otras Organizaciones Sociales:**
 - Tenemos alianzas con fundaciones u otras organizaciones sociales.

Resultados herramienta evaluación ISO 26000: Prácticas con la comunidad



Conclusiones

Impacto Social y Ambiental:

ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC ha demostrado un compromiso sólido con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Su enfoque en la plata reciclada, el uso de esmaltes libres de bisfenol y la promoción de la movilidad sostenible son ejemplos claros de su compromiso con el medio ambiente.

Además, su apoyo a artesanos locales y la búsqueda de oportunidades de exportación demuestran su interés en fortalecer las comunidades y expandir su alcance global.

Innovación y Creatividad:

La empresa ha demostrado una gran creatividad al reciclar su propia colección y rediseñar piezas para adaptarse a las nuevas circunstancias. La transformación de la colección “Entre Sueños” en “Green Dreams” es un ejemplo inspirador de cómo pueden surgir oportunidades a partir de desafíos inesperados.

Educación y Conciencia:

La capacitación para artesanos interesados en la exportación es una iniciativa valiosa. Proporcionarles una visión general de los requisitos para exportar puede empoderarlos y abrir nuevas oportunidades.

Además, la labor de concientización en redes sociales sobre moda sostenible y la pertenencia a la comunidad de Empresas BIC reflejan su compromiso con la educación y la conciencia ambiental.

En resumen, ETNIA CONTEMPORANEA SAS BIC no solo crea hermosas joyas, sino que también se esfuerza por marcar una diferencia positiva en el mundo a través de sus prácticas comerciales y su enfoque en la sostenibilidad. ¡Un ejemplo inspirador para otras empresas!



Elaborado por : VICTORIA E SANCHEZ C

Representante Legal

Aprobado en asamblea el 30 DE MARZO DE 2026